



Investor Relations 2024

# STUDIO SAMICK®

스튜디오삼익



**SAMICK  
FURNITURE**

**SCANDIA**

竹山木工所  
STUDIO JUKSAN WOODCRAFT

**SLEEP  
STUDIO**



# Disclaimer

본 자료는 제안된 IPO공모와 관련하여 기관투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 스튜디오삼익(이하 "회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. 본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융감독원에 제출한 증권신고서 또는 투자설명서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

# Table of Contents

STUDIO  
SAMICK®

Chapter 1. 온라인 홈퍼니싱 트렌드 리더, 스튜디오삼익

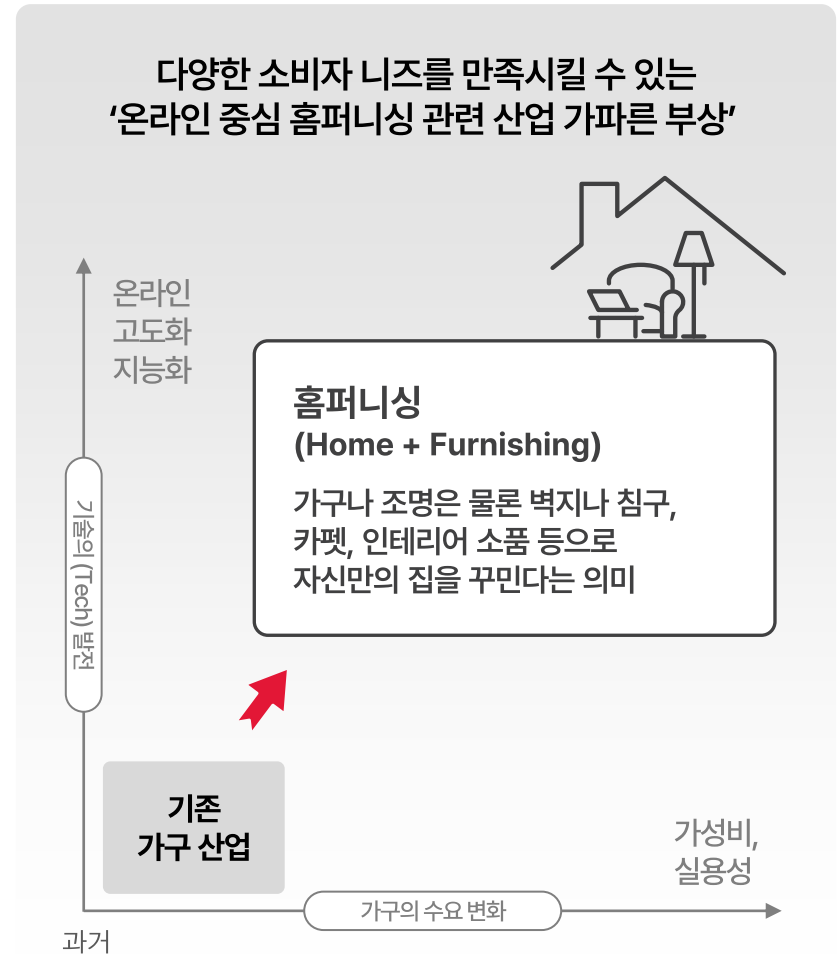
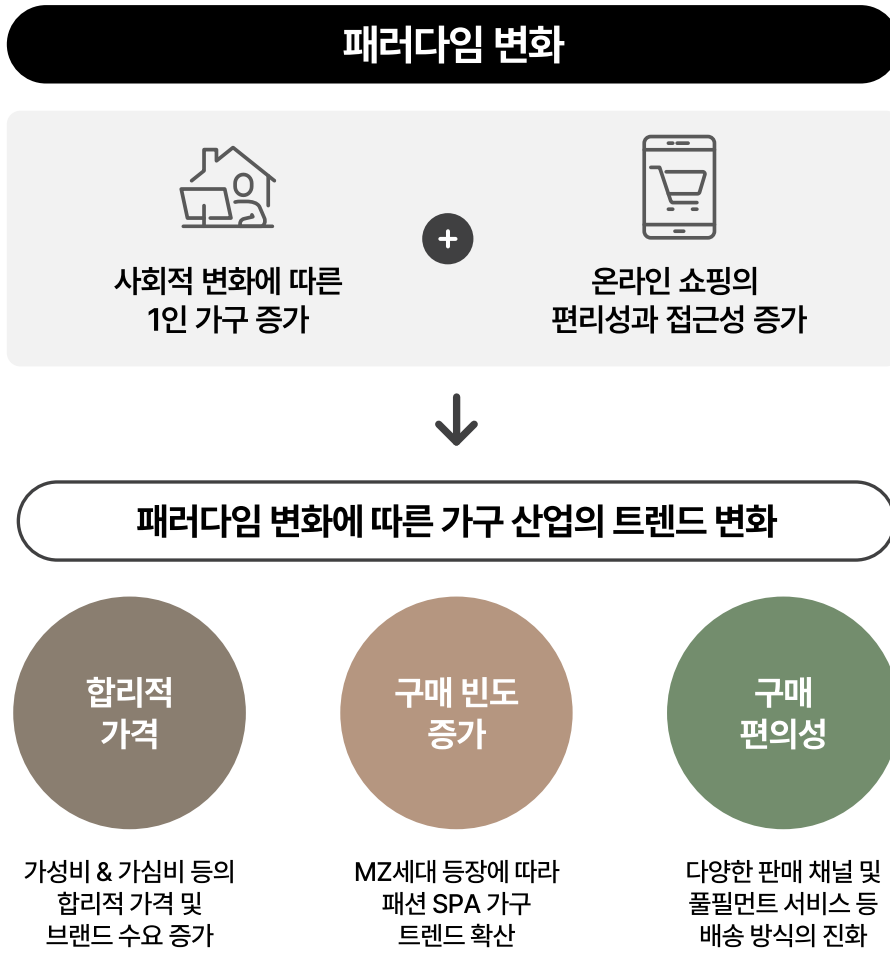
Chapter 2. 투자 포인트

Chapter 3. 성장 모멘텀

## Appendix



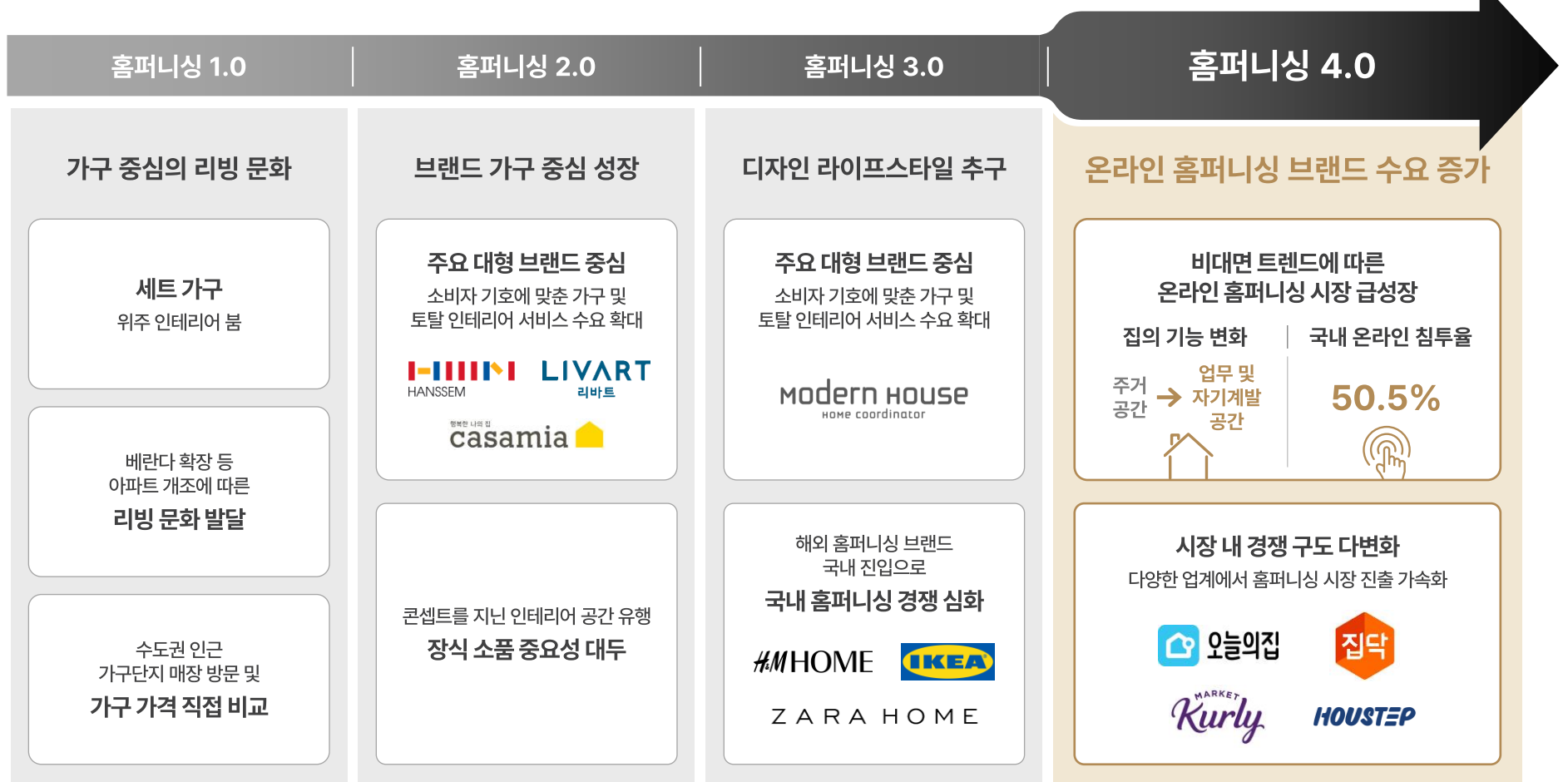
01 홈퍼니싱 중심으로 소득 성장 및 1인 가구 증가 등의 패러다임 변화로 국내 홈퍼니싱 산업 부각  
트렌드 변화



02 홈퍼니싱 시장 환경 변화

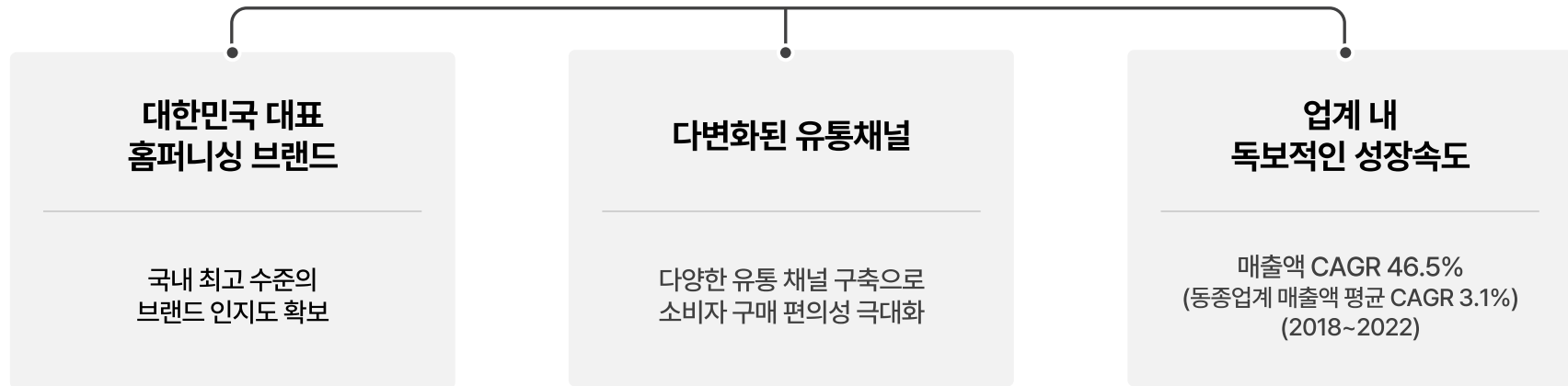
전통 · 대형 중심의 브랜드에서 온라인 홈퍼니싱 브랜드로 헤게모니 변화

국내 홈퍼니싱 및 라이프스타일 변화 양상



03 Corporate Identity 국내 No.1 온라인 홈퍼니싱 전문 기업 스튜디오삼익

# STUDIO SAMICK®



온라인 홈퍼니싱 시장 내 차별화된 컨셉의 브랜드 공급

종합가구	북유럽풍 모던 가구	고부가가치 매트리스	맞춤형 원목 가구
<b>SAMICK FURNITURE</b>	<b>SCANDIA</b>	<b>SLEEEP STUDIO</b>	<b>竹山木工所</b> STUDIO JUKSAN WOODCRAFT



Chapter

1

## 온라인 홈퍼니싱 트렌드 리더, 스튜디오삼익

01. 회사 개요
02. 성장 스토리
03. Business Model
04. 브랜드 및 주요 유통채널
05. 주요 브랜드 소개
06. 세분화된 브랜드 전략
07. 경영성과(1), (2)



## 01 회사 개요

### 일반현황

기업명	주식회사 스튜디오삼익
대표이사	최정석
설립일	2017년 9월 8일
자본금	16.75억 원
종업원	57명(증권신고서 기준)
사업분야	온라인 홈퍼니싱 유통사업
본점소재지	서울특별시 마포구 토정로 115 (상수동)
홈페이지	www.studiosamick.com



### 대표이사 소개

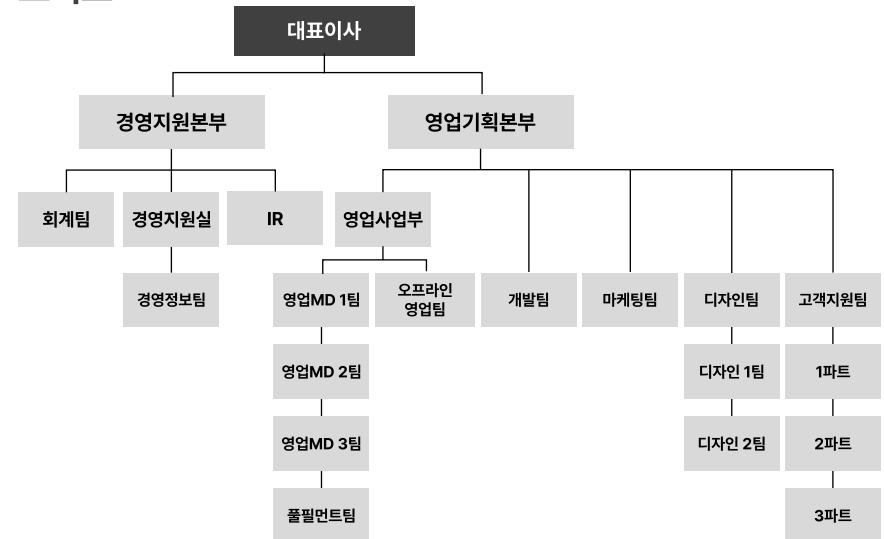
## 최정석 대표이사

**주요 경력**

- 95.03~05.02 前이랜드 유통사업부 바이어/마케팅, 가구 MD
- 05.02~06.02 前B&Q(영국) 구매, 개발부 선임팀장
- 06.03~09.02 前인하임 대표이사
- 09.06~17.07 前삼안리빙 전무이사
- 17.09~ 現스튜디오삼익 대표이사



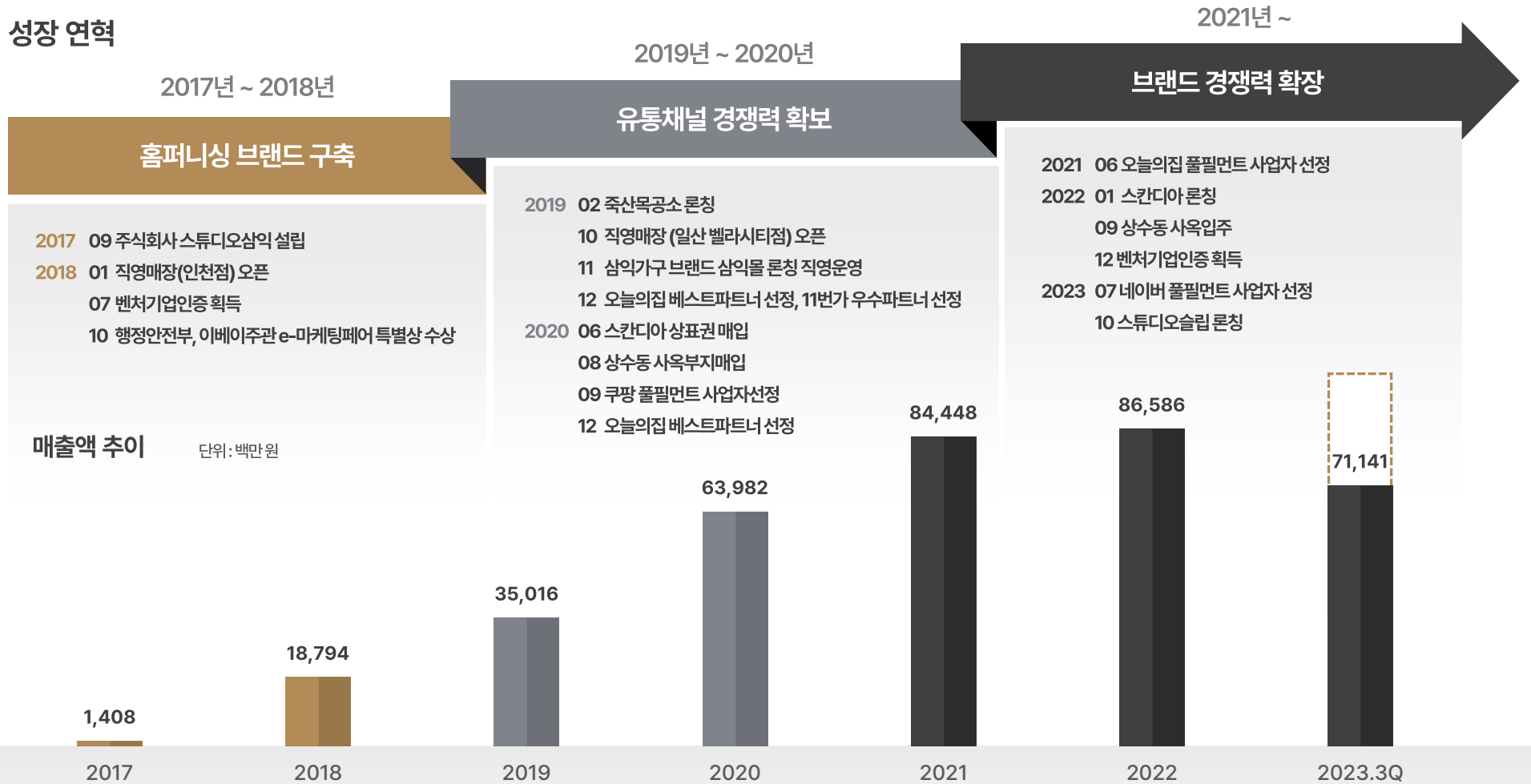
### 조직도





02 성장 스토리

홈퍼니싱 브랜드 기반 다양한 유통채널 확보하며 견조한 성장 실현



주: 2019년 이전은 감사받지 않은 K-IFRS 기준, 2020~2022는 감사받은 K-IFRS 기준, 2023.3Q는 검토받은 K-IFRS 기준

03 Business Model

B2B+B2C 기반 최적의 온라인 홈퍼니싱 사업 구조 구축

Business Model

B2B 풀필먼트

가장 빠른 서비스 제공으로 고객 Lock-in  
재고 부담 최소화로 다수 제조사 다품종 대량생산 가능

풀필먼트

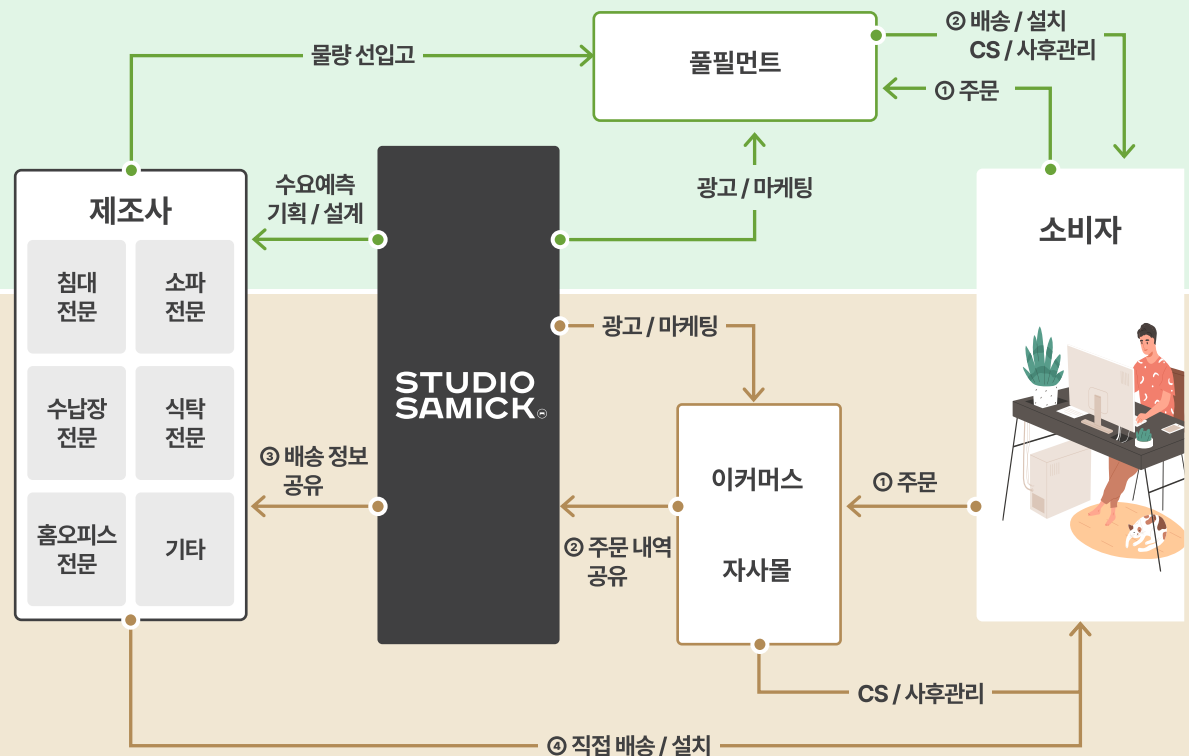


B2C 직접매출

이커머스와 자사몰을 통한 타겟 마케팅 및 프로모션으로  
온라인 홈퍼니싱 시장 내 영향력과 인지도 제고

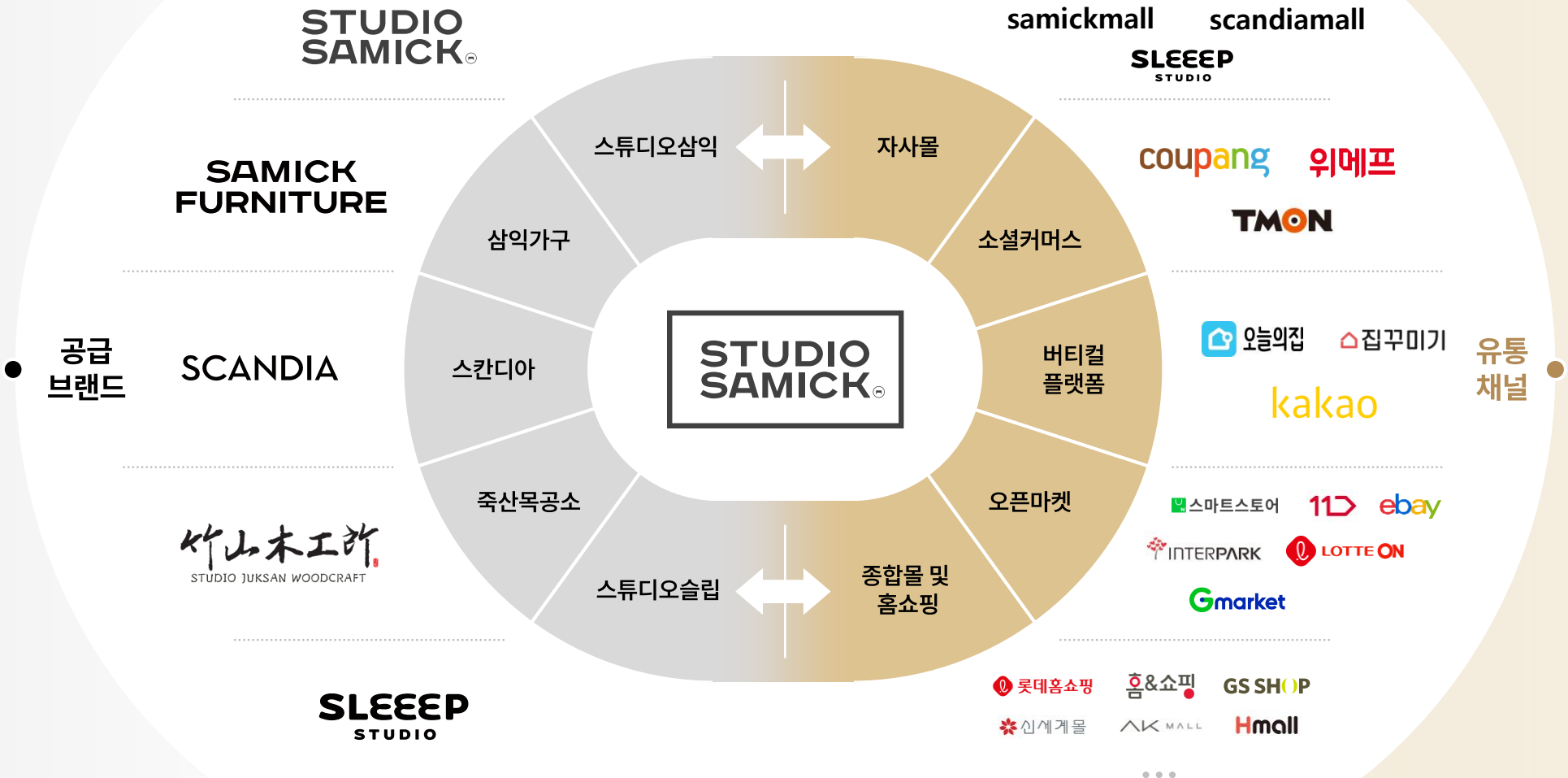
이커머스

자사몰



04 브랜드 및 주요 유통채널

홈퍼니싱 온라인 유통 시장 트렌드 리더,  
스튜디오삼익



05 주요 브랜드 소개

다양한 컨셉의 자체 브랜드 보유 및 제품 포트폴리오

삼익가구

**SAMICK FURNITURE**



특징

- 40년 전통의 가구 제조 브랜드
- 높은 인지도 및 브랜드 신뢰도
- 가성비·합리적 가격

제품 카테고리



스칸디아

**SCANDIA**



특징

- 북유럽풍 모던 전문 브랜드
- 모던하고 실용적인 패션가구
- 2022년 브랜드 리뉴얼 론칭

제품 카테고리



죽산목공소

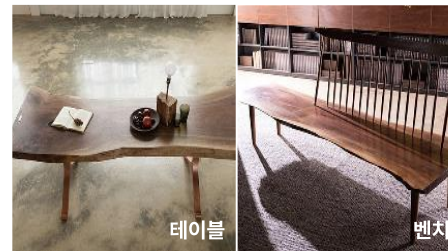
**죽산목공소**  
STUDIO JUKSAN WOODCRAFT



특징

- 국내 대표 목공 유통업체
- '스타벅스' 테이블 공급처
- 프리미엄 시장 진출 교두보

제품 카테고리



스튜디오슬립

**SLEEP STUDIO**



특징

- 프리미엄 수면 제품 브랜드
- 타 제품 대비 합리적 가격
- 브랜드 론칭 완료

제품 카테고리

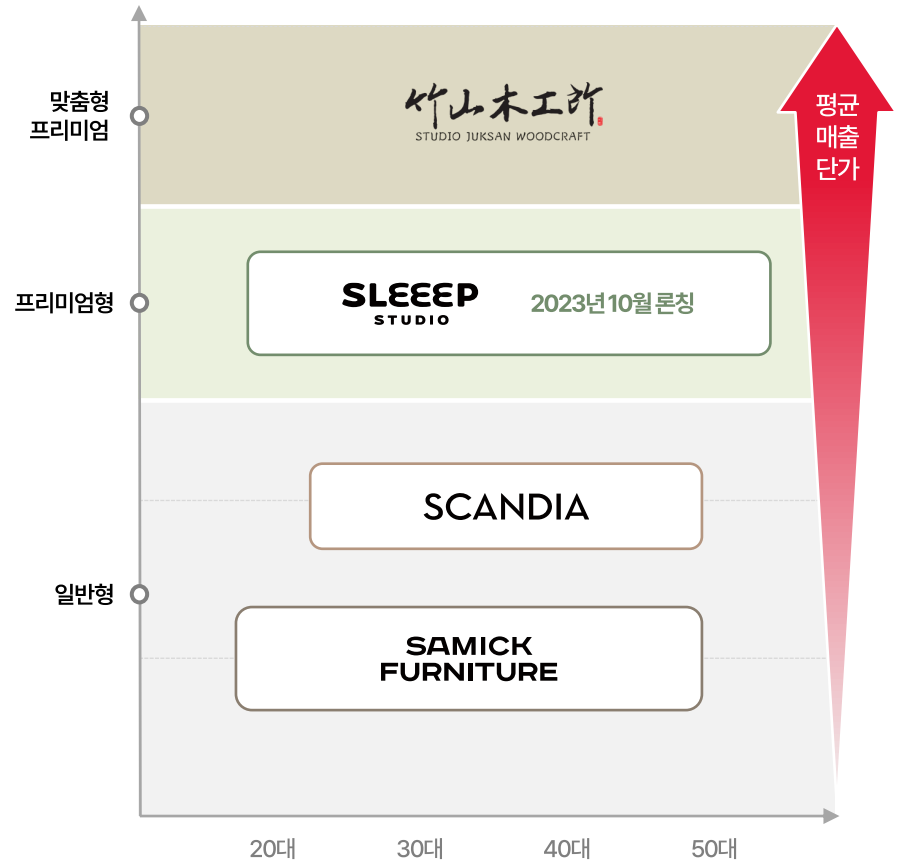


06 세분화된 브랜드 전략 다양한 소비자층의 니즈 부합으로 시장 트렌드 선도

제품군별 브랜드

종합 가구	<b>SAMICK FURNITURE</b>	가심비와 가성비를 동시에 충족하는 2030세대 및 1인 가구향 중저가 브랜드
북유럽풍 모던 가구	<b>SCANDIA</b>	모던하고 실용적인 패션가구로 2040세대 및 1인 가구향 중저가 브랜드
고부가가치 매트리스	<b>SLEEEP STUDIO</b>	프리미엄 매트리스를 합리적 가격으로 제공하는 다세대가구 및 기성세대향 프리미엄 브랜드
맞춤형 원목 가구	<b>竹山木工所</b> STUDIO JUKSAN WOODCRAFT	원목 경매, 우드아카데미, 목공 체험 콘텐츠를 제공하는 맞춤형 원목가구 브랜드

브랜드별 포지셔닝

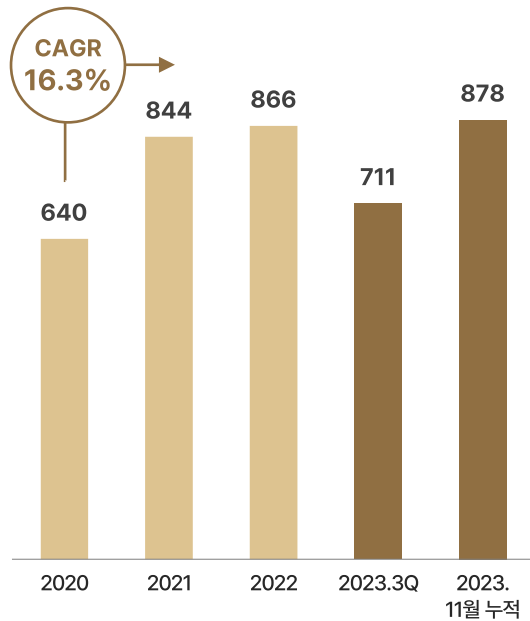


## 07 경영성과(1)

온라인 홈퍼니싱 선도기업으로 지속적인 매출 확대 전망

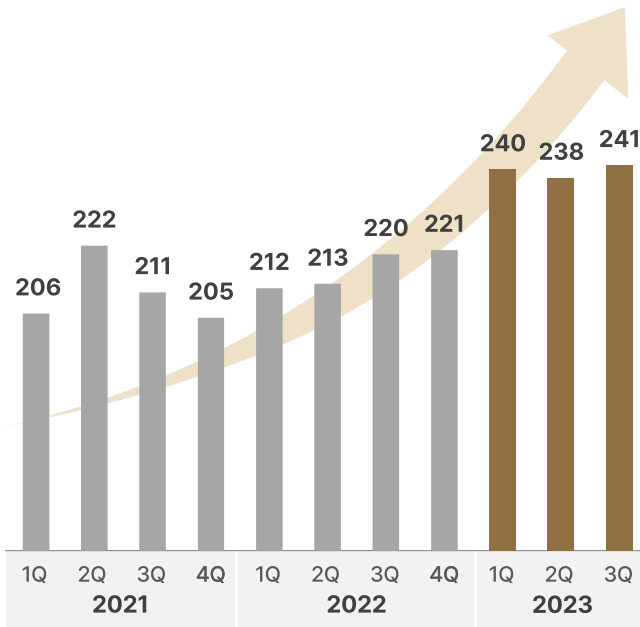
### 매출액

단위: 억원



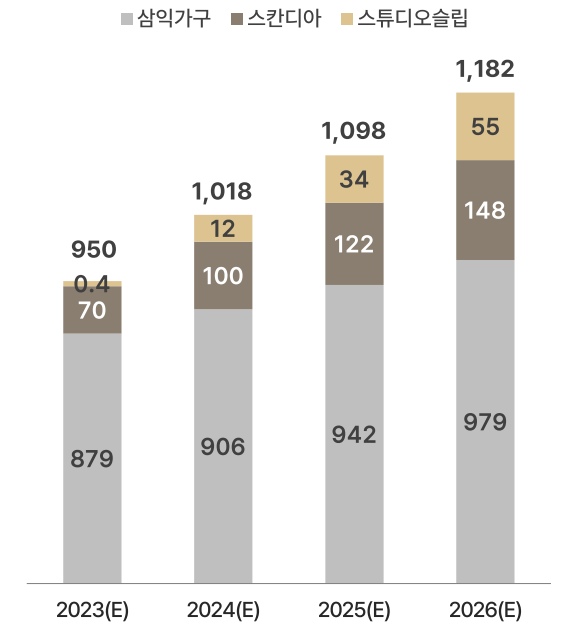
### 분기별 매출액

단위: 억원



### 예상 매출액

단위: 억원



주: 2020~2022는 감사받은 K-IFRS 기준, 2023.3Q는 검토받은 K-IFRS 기준, 2023.11월 누적은 내부 회계 기준

#### 매출 성장 요인

##### 신규 브랜드 매출 본격화

스칸디아 매출 증가  
22년 34억 원 -> 23년 3분기 50억 원

##### B2C+B2B 매출 본격화

쿠팡, 오늘의 집, 네이버 등 풀필먼트 사업  
확장 및 이커머스, 자사몰을 통한 매출 확대

##### 유통 채널 다변화

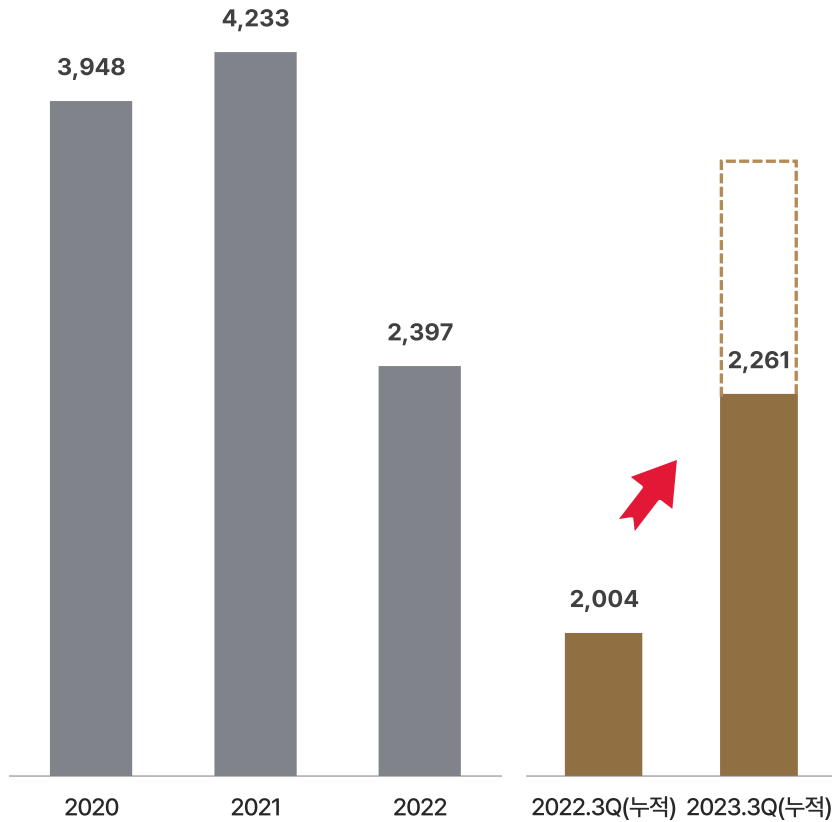
자사몰, 온라인커머스, 플랫폼 등  
유통 채널 확대를 통한 매출 확대

07 경영성과(2)

신규 브랜드 매출 확대와 함께 이익 고성장 기대

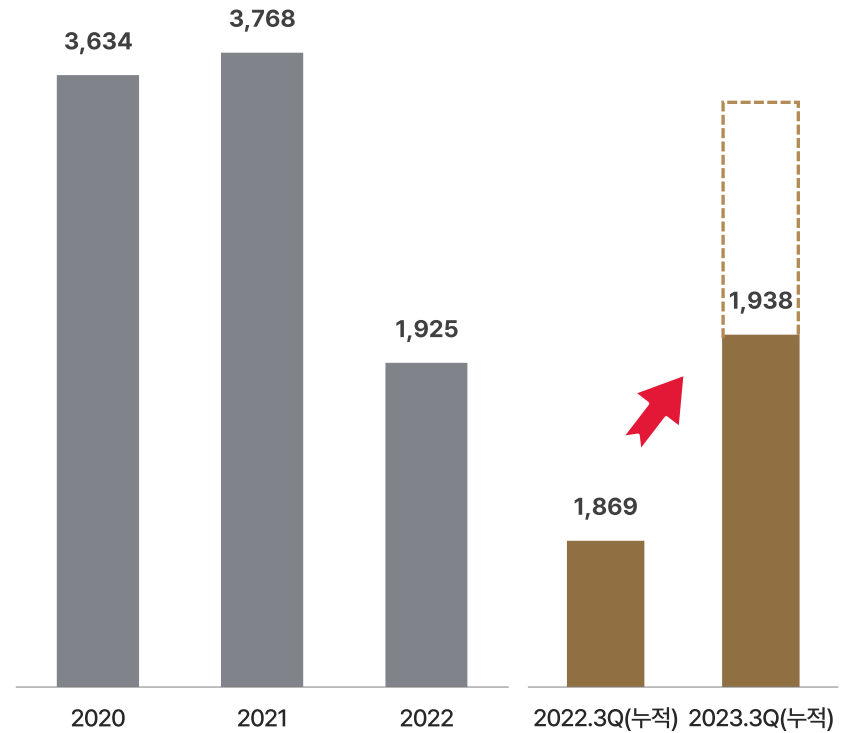
영업이익

단위:백만원



당기순이익

단위:백만원



주: 2020~2022는 감사받은 K-IFRS 기준, 2023.3Q는 검토받은 K-IFRS 기준





Chapter 2.

## 투자 포인트

01. 성공적 브랜딩 리뉴얼
02. 트렌디한 제품 기획 역량
03. 판매 채널의 성공적 다각화
04. 최적화된 밸류체인 구축
05. 업계 최초 풀필먼트 서비스 제공
06. 홈퍼니싱 시장 내 독보적 지위
07. 경쟁사 비교

## Investment Highlights

# STUDIO SAMICK®

1

### 성공적인 브랜딩 리뉴얼 전략 보유

- 브랜딩 리뉴얼 전략을 통해 기존 브랜드 이미지 탈피 및 성공적 외형 성장 실현

2

### 트렌디한 제품 기획 역량

- 홈퍼니싱 시장 트렌드 분석으로 시장 변화에 맞는 제품을 빠르게 출시하며 시장 선도

3

### 유통 채널 다각화

- 이커머스, 자사몰, 플랫폼 등 34개 유통 채널 보유를 통해 고객 접점 극대화

4

### 최적화된 밸류체인 구축

- 디자인/기획 자체 진행 및 D2C 물류시스템 구축으로 홈퍼니싱 업계 최고 경영 효율 기록

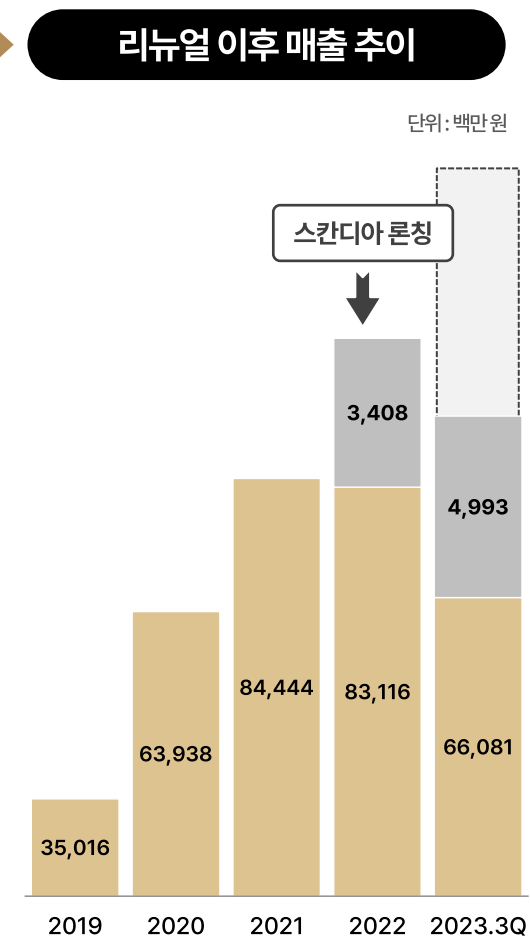
5

### 업계 최초 홈퍼니싱 풀필먼트 서비스 제공

- 업계 최초 풀필먼트 사업자로 유통 혁신을 선도하며 가장 빠른 서비스 제공으로 고객 Lock-in

01 성공적 브랜딩 리뉴얼 브랜딩 리뉴얼로 기존 브랜드 이미지 탈피 및 성공적 외형 성장 실현

브랜드 리뉴얼 전략



주: 2019년은 감사받지 않은 K-IFRS 기준, 2020~2022는 감사받은 K-IFRS 기준, 2023.3Q는 검토받은 K-IFRS 기준

## 02 트렌디한 제품 기획 역량

트렌드를 선도하는 제품 기획 역량과 카테고리 다변화로 지속 성장

### 제품 기획 역량

#### 트렌드를 선도하는 스튜디오삼익 아이덴티티 구축

**홈퍼니싱 시장 트렌드 분석**

- SNS, 이커머스 플랫폼 베스트 상품 등 데이터 분석
- 대형 유통 플랫폼 시장조사 담당 레퍼런스 보유



**다양한 신제품 제작**

- 국내외 50여개 협력 업체 보유
- 지속적인 신규 아이템 및 제품 개발

#### Right to Market

시장 변화에 따른 히트 제품 출시



네이버 Best 100

쿠팡

삼익가구물 1위  
삼익가구 5위  
다수 랭크

거실장 1위  
바디필로우 3위  
다수 랭크

#### Time to Market

기획부터 출시까지 빠른 결정 및 수행

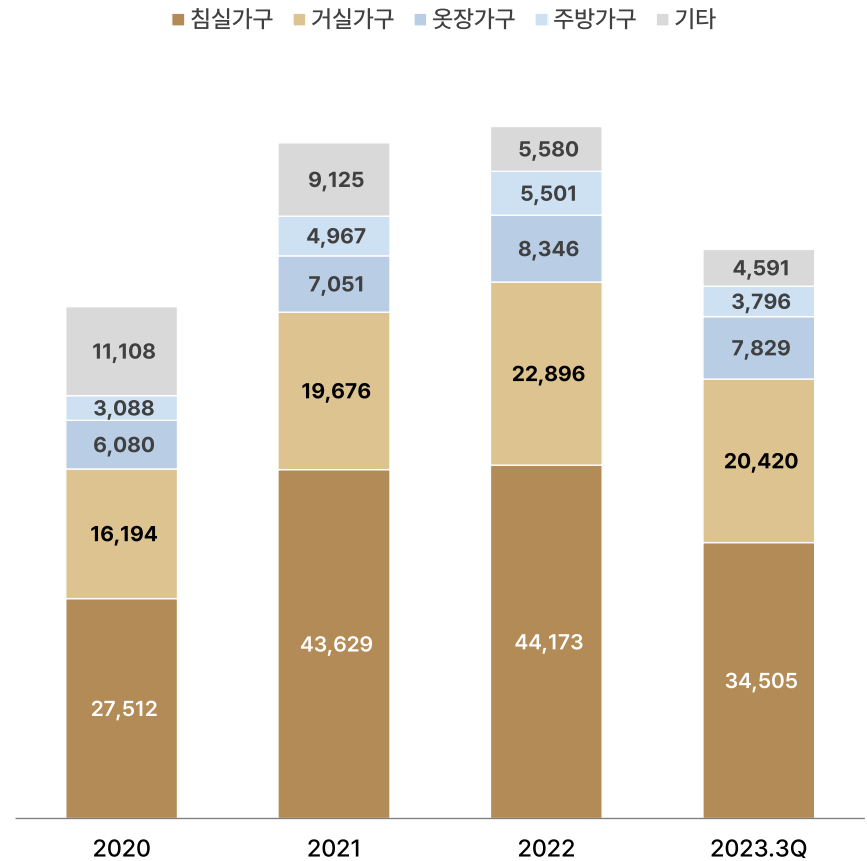
기획-출시 소요 기간 단위:개월



주: 2020~2022는 감사받은 K-IFRS 기준, 2023.3Q는 검토받은 K-IFRS 기준

### 카테고리별 매출 추이

단위: 백만원



### 03 판매 채널의 성공적 다각화

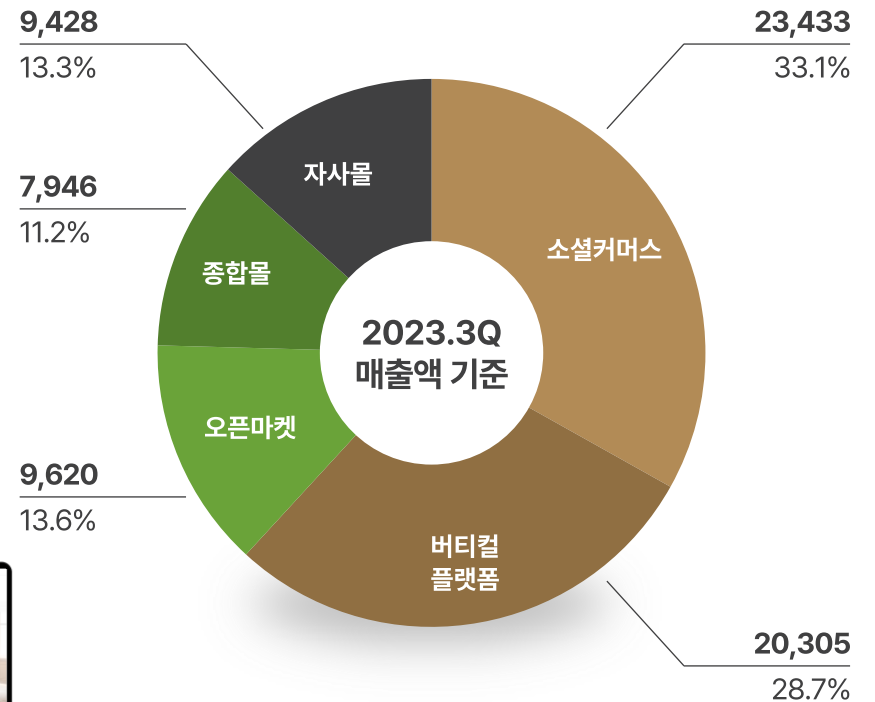
유통채널 다각화 및 자사몰 구축 → 고객 접점 극대화

#### 유통채널 다변화



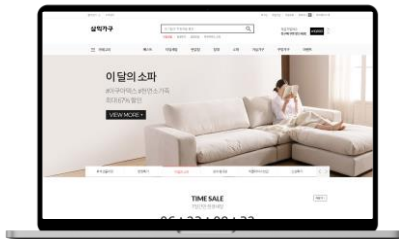
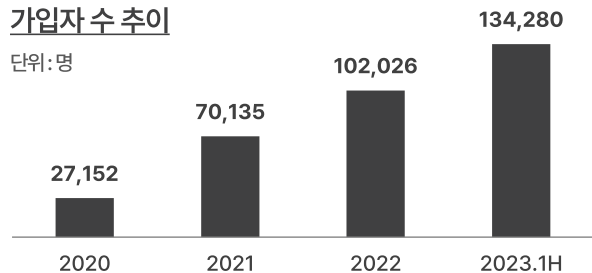
#### 유통 채널별 매출 추이

단위: 백만원



#### 가입자 수 추이

단위: 명



주: 2020~2022는 감사받은 K-IFRS 기준, 2023.3Q는 검토받은 K-IFRS 기준

## 04 최적화된 밸류체인 구축

안정적 공급 & 유통시스템을 통한 효율성 극대화

STUDIO SAMICK®

D2C 물류시스템 구축으로 홈퍼니싱 업계 최고 경영 효율 기록

스튜디오삼익 유통과정



기존 가구 유통 과정



### 가구 배송 최적화

유통 과정별 이동간 지연 및 파손 위험 등 배송 품질 저하 방지



### 재고 부담 최소화

주문 즉시 제작사 직배송을 통한 재고 부담 감소



### 유통비용 최소화

유통 과정 간소화를 통해 배송 비용 감소  
→ 소비자 부담 감소



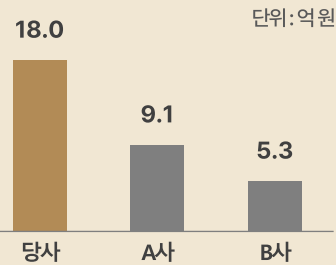
### 고객 불만 처리 신속화

배송 및 상품 고객 문의 등 피드백으로 제조사 품질 관리 가능



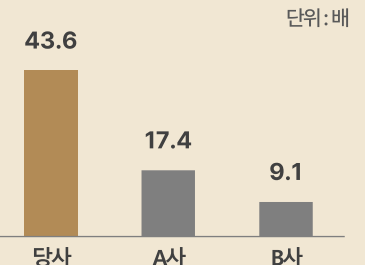
### 경영 효율 달성

#### 1인당 생산성 비교



높은 생산성 달성

#### 재고자산 회전율



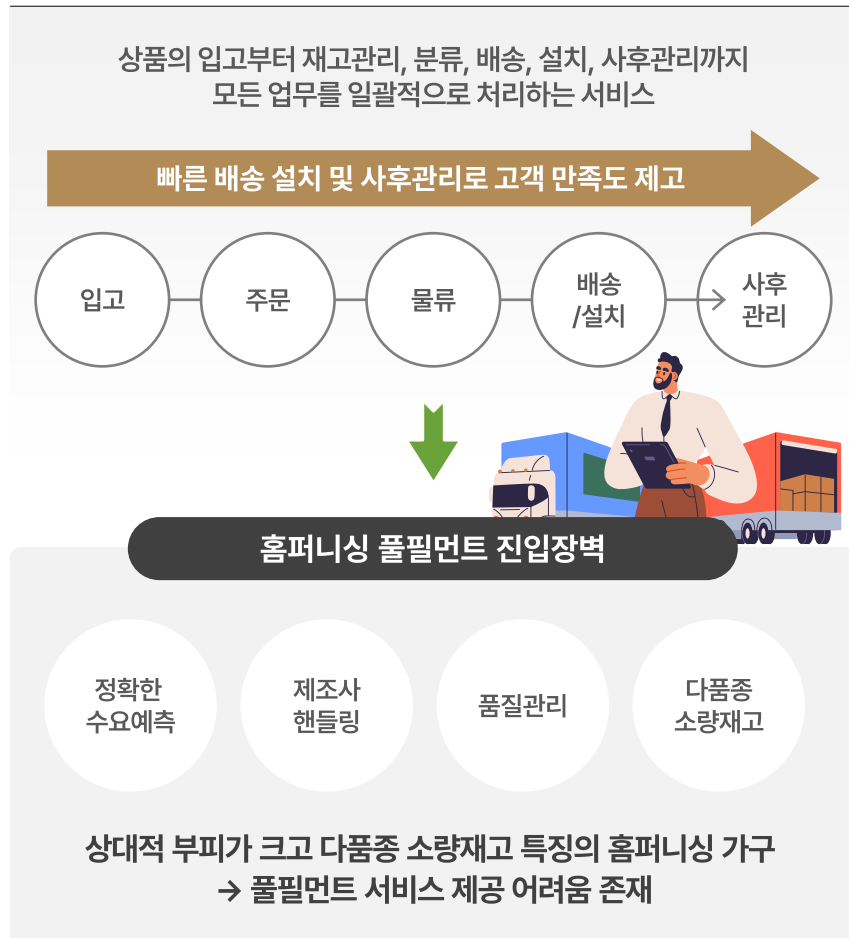
재고 리스크 최소화

\* 2022년 12월 31일 기준  
B사의 경우 매출총액(회계기준은 순액) 기준

## 05 업계 최초 풀필먼트 서비스 제공

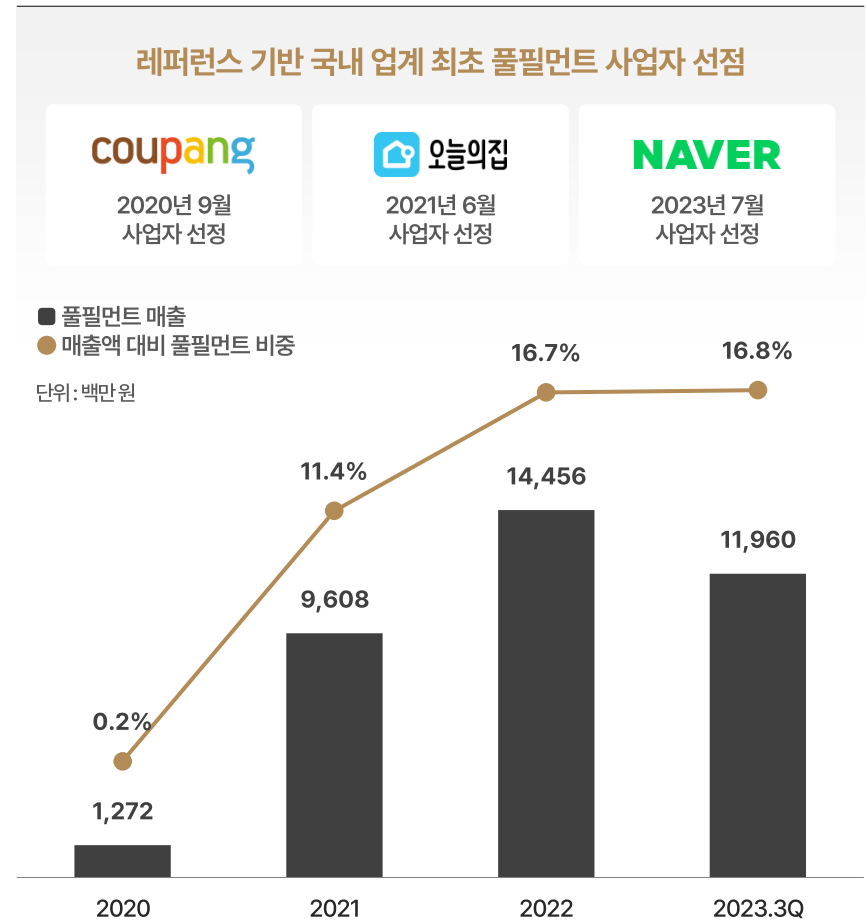
업계 최초 풀필먼트 사업자로 유통 혁신을 선도하는 스튜디오삼익

### 풀필먼트 서비스란



주: 2020~2022는 감사받은 K-IFRS 기준, 2023.3Q는 검토받은 K-IFRS 기준

### 풀필먼트 매출 추이

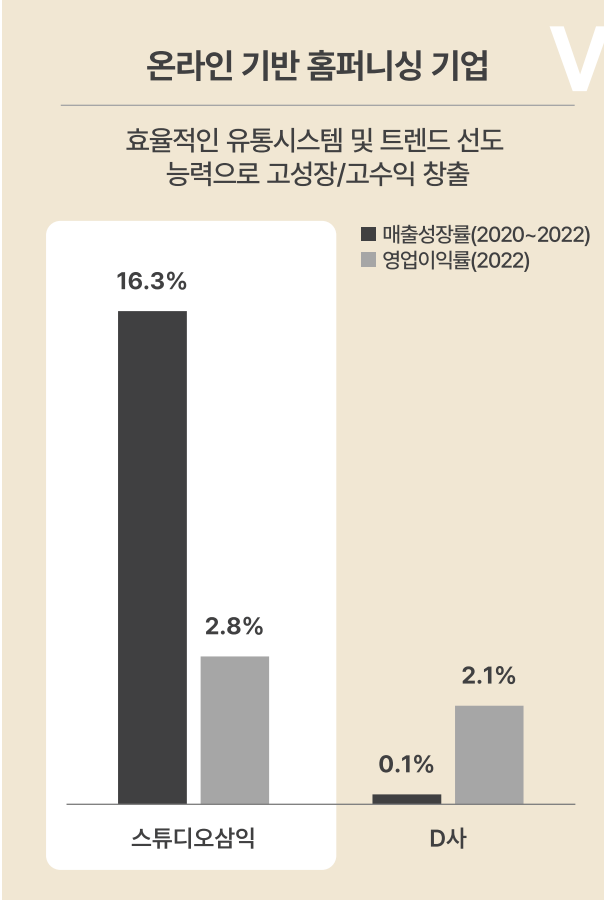
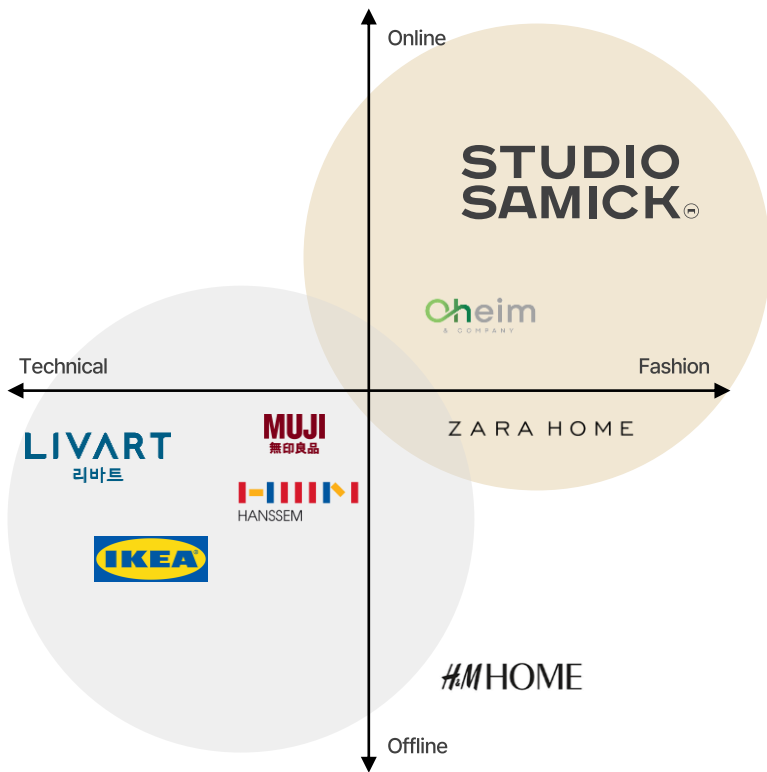




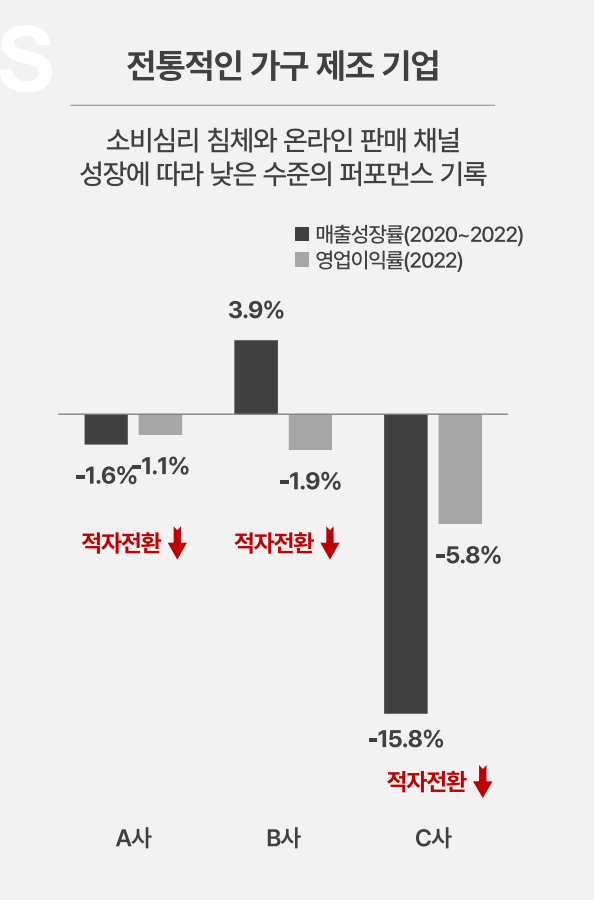
06 홈퍼니싱 시장 내 독보적 지위

새로운 홈퍼니싱 트렌드 중심의 시장 재편을 주도하며 독보적 지위 구축

스튜디오삼익의 포지셔닝



주: D사는 총액 기준



자료: 각 사 사업보고서

## 07 경쟁사 비교

### ① 브랜딩 리뉴얼 & 신규 브랜드 론칭 역량

삼익가구 및 스칸디아의 성공적 브랜딩 리뉴얼

▶ 외형 성장

스튜디오슬립 론칭을 통한 신성장 동력 확보

▶ 수직적 시장 확대



### ② 탁월한 제품 기획 및 실행 역량

명확한 시장 분석을 통해 트렌디한 제품 출시로 시장 선도

▶ Right to Market

기획부터 출시까지 업계 내 최단 기간 소요(4 weeks)

▶ Time to Market



### ③ 최적화된 밸류체인 구축

D2C물류시스템(산지직송) 구축을 통한 업계 최고 효율성 달성

▶ 재고부담 최소화 & 원가절감



### ④ 업계 최초 풀필먼트 제공

유통 현식을 통한 업계 최초 홈퍼니싱 풀필먼트 제공(쿠팡, 오늘의 집)  
풀필먼트 Top tier 쿠팡과 함께 지속적인 매출 성장 진행중

▶ 유통 혁신 선도 및 고객사 Lock-in

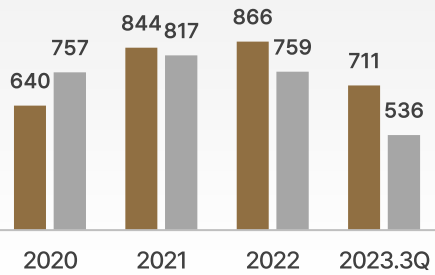


### 실적 추이

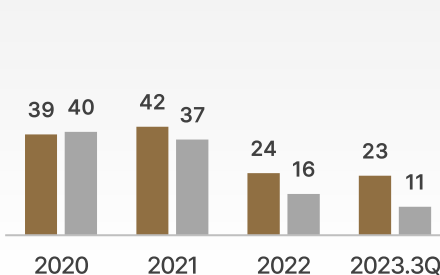
■ 스튜디오삼익 ■ A사

단위: 억원

#### 매출액 추이



#### 영업이익 추이



주: 2020~2022는 감사받은 K-IFRS 기준, 2023.3Q는 검토받은 K-IFRS 기준

### 평가가치

구분	'20~'22 매출액 CAGR	영업이익률 ('23.3Q)	순이익률 ('23.3Q)	PER
A사	0.1%	2.0%	0.5%	49.71배
<b>STUDIO SAMICK®</b>	<b>16.3%</b>	<b>3.2%</b>	<b>2.7%</b>	<b>20.40 ~ 23.21배</b>

주: A사는 총액 기준, PER는 평가기준일(2023년 11월 28일)로부터 소급하여  
1개월간(2023년 10월 29일 ~ 11월 28일, 총 22영업일) 증가중 가장 낮은 주가를 기준주가로 적용



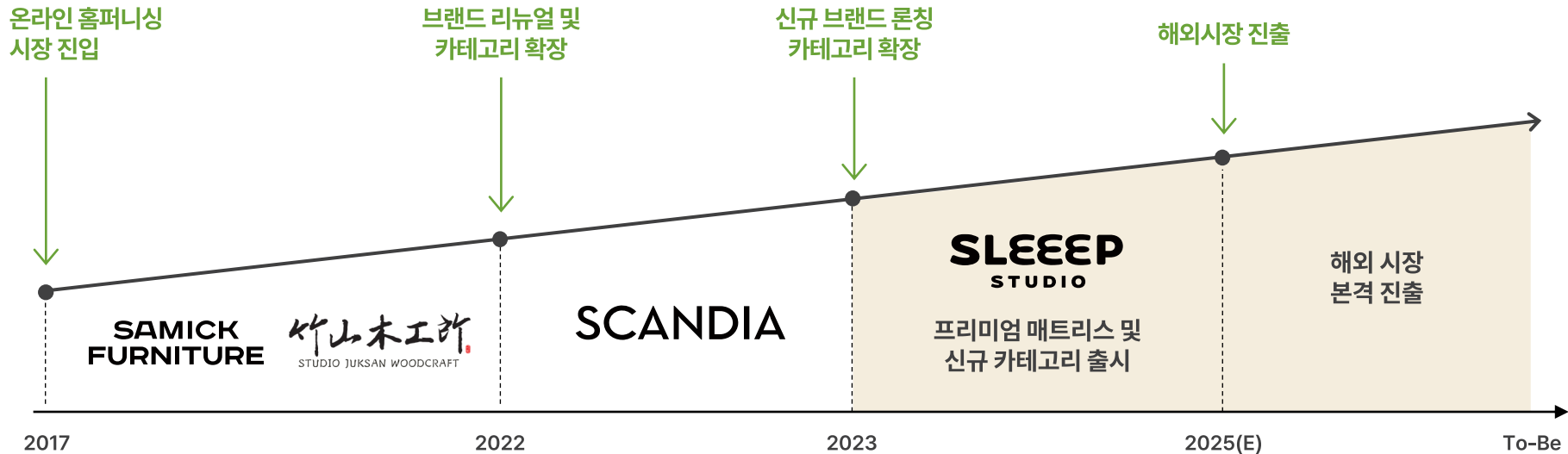
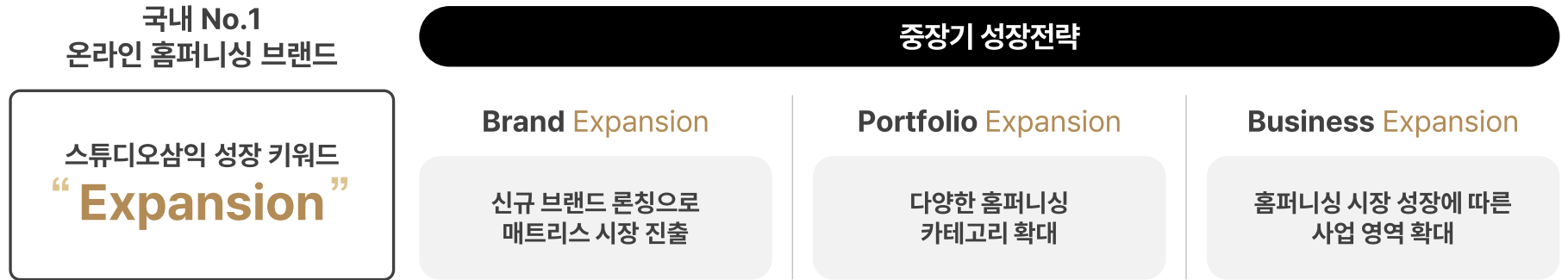
# Chapter 3.

## 성장 모멘텀

01. 중장기 성장 로드맵
02. 새로운 플랫폼 등장 수혜
03. 제품 포트폴리오 다각화
04. 신규 프리미엄 브랜드 출시
05. Vision

01 중장기 성장 로드맵

국내 No.1 온라인 홈퍼니싱 브랜드 기반 확장 전략 → 지속 성장 모델 구축



플랫폼 기업 대거 등장으로 온라인 중심 홈퍼니싱 산업 성장

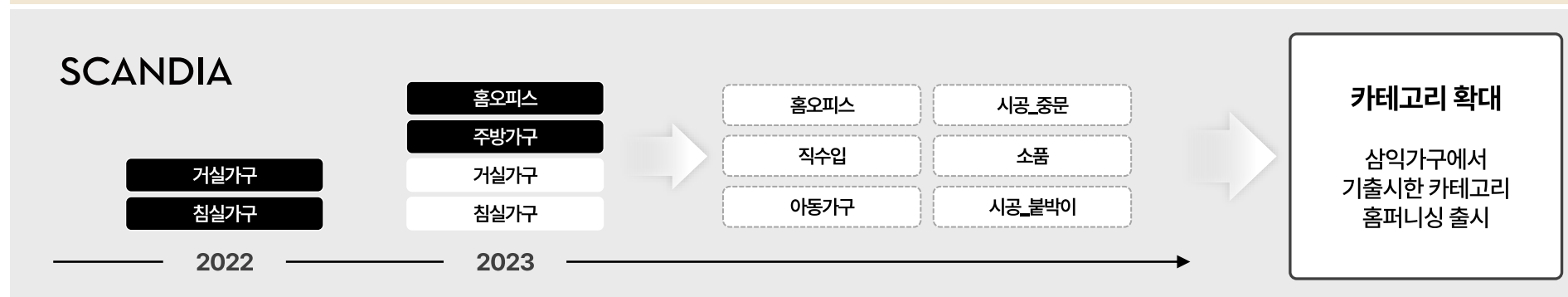
02 새로운 플랫폼 등장 수혜

이커머스 · 버티컬 플랫폼의 홈퍼니싱 카테고리 확대 및 수요 증가  
→ 스튜디오삼익 수혜 전망



### 03 제품 포트폴리오 다각화

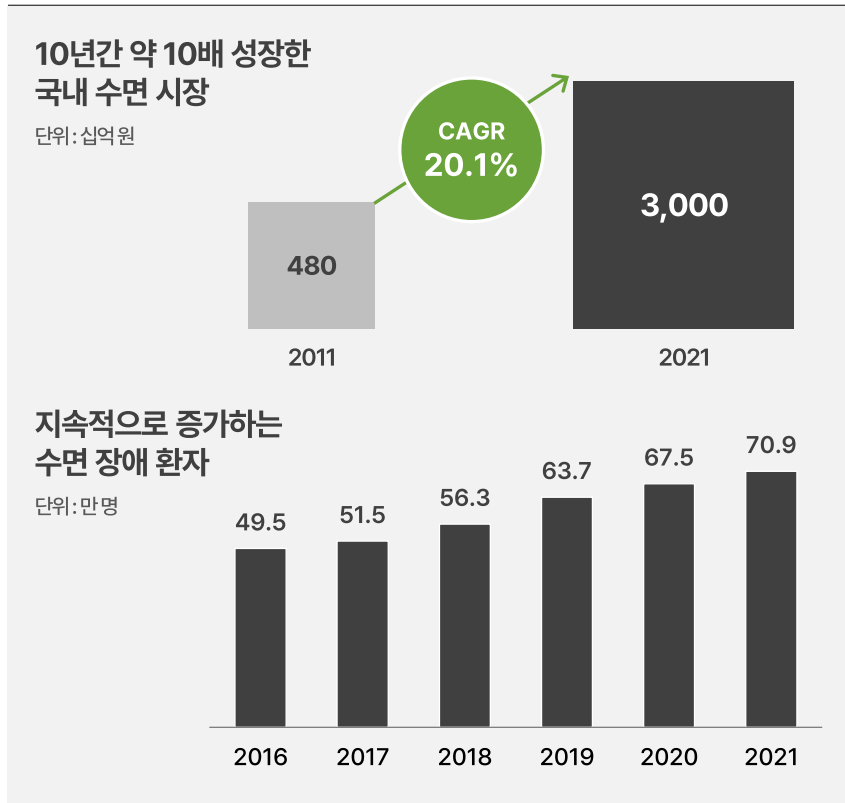
#### 포트폴리오 확장 전략



## 04 신규 프리미엄 브랜드 출시

수면 시장 성장과 함께 비약물성 수면 제품 수요 증가  
→ 프리미엄 수면 제품 시장 신규 진입

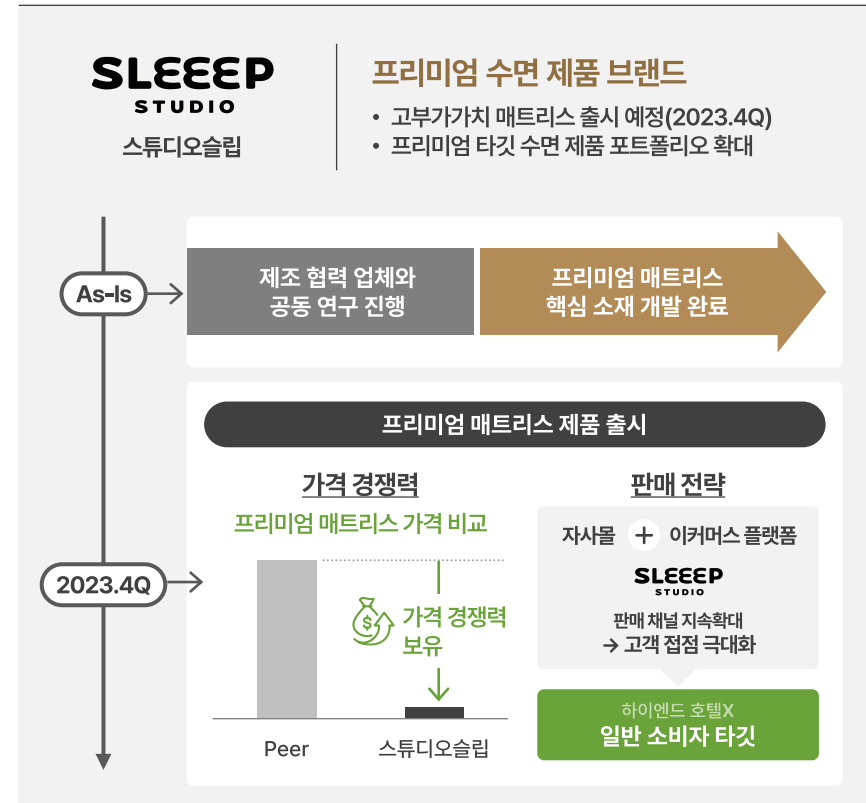
### 국내 수면 시장 현황



비약물성 수면 제품 수요 증가

자료: 한국수면산업협회 건강보험심사평가원

### 신규 브랜드 론칭



프리미엄 수면 제품 라인업 지속 확장



05 Vision

Global LifeStyle  
홈퍼니싱 전문기업으로 도약하겠습니다.

**STUDIO SAMICK®**



브랜드 파워



신뢰받는 제품



고객 만족

**Value-Up**

Brand & Portfolio &  
Business Expansion

**Brand**

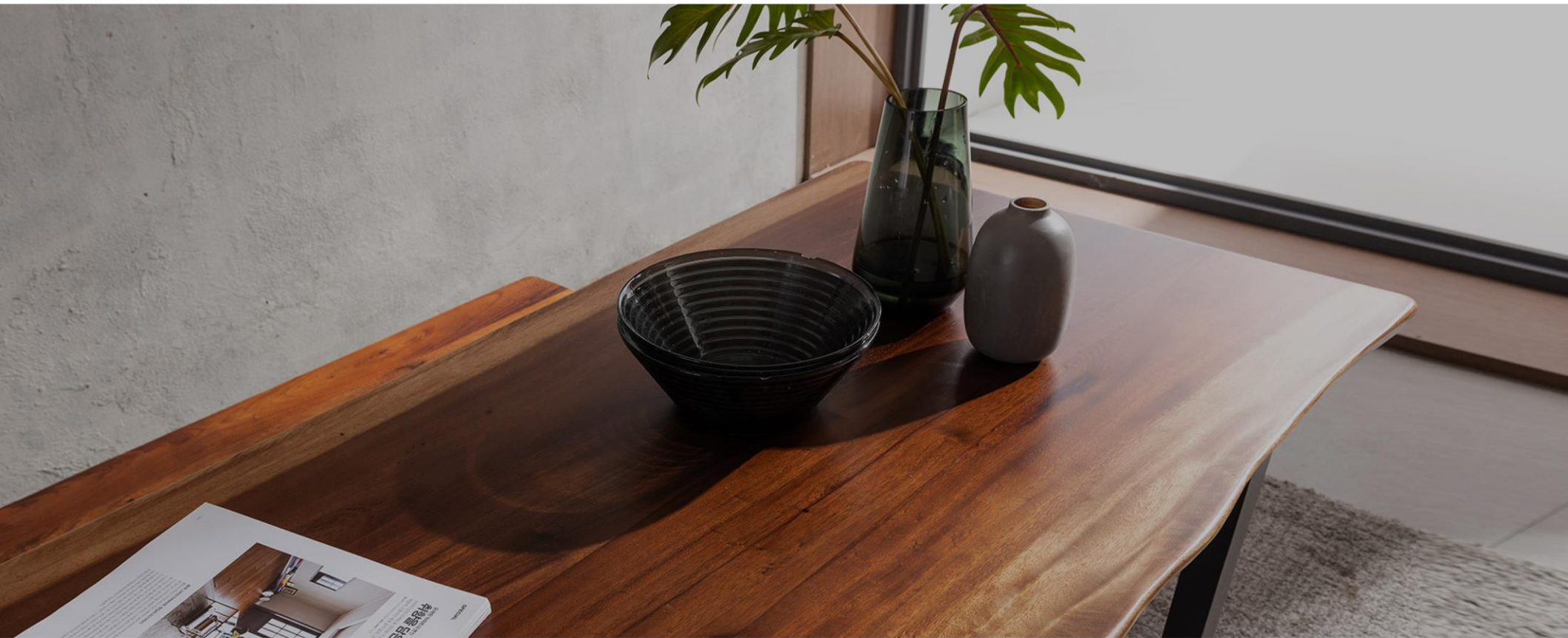
강력한 아이덴티티  
기반 브랜드 다변화

**Portfolio**

새로운 영역으로  
제품 포트폴리오 확장

**Business**

온라인 플랫폼  
비즈니스를 통한 무한 확장성



## Appendix

01. IPO Plan
02. 요약 재무제표

## 01 IPO Plan

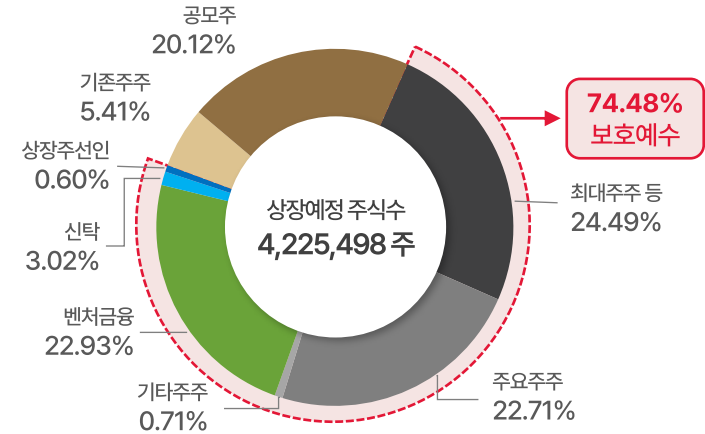
### 공모 개요

공모주식수	850,000주
공모예정가	14,500원 ~ 16,500원
액면가	500원
총 공모예정금액	12,325 백만 원 ~ 14,025 백만 원
예상 시가총액	61,270 백만 원 ~ 69,721 백만 원
상장예정주식수	4,225,498 주

### 공모 일정

증권신고서 제출일	2023년 12월 15일 (금)
수요 예측일	2024년 1월 17일 (수) ~ 23일 (화)
청약 예정일	2024년 1월 25일 (목) ~ 26일 (금)
상장 예정일	2024년 2월 6일 (예정)

### 공모 후 주주 구성



#### • 보호예수 사항

구분	주식수 (주)	지분율 (%)	기간	
최대주주 등	1,035,000	24.49	상장 후 30개월	
주요주주	960,000	22.71	상장 후 30개월	
벤처금융	신한-네오Market-Frontier 투자조합2호	277,174	6.56	상장 후 1개월
		184,782	4.37	상장 후 3개월
	한국투자 바이오 글로벌 펀드	115,157	2.73	상장 후 1개월
		76,771	1.82	상장 후 3개월
	IBKBNW 기술금융2018 사모투자 합자회사	149,994	3.55	상장 후 1개월
		63,342	1.50	상장 후 1개월
신탁	케이아이피-크릿 인터랙티브 콘텐츠 펀드	42,228	1.00	상장 후 3개월
	한국투자 광개토투자조합	35,701	0.84	상장 후 1개월
		23,801	0.56	상장 후 3개월
기타주주	미래에셋증권	76,500	1.81	상장 후 1개월
		51,000	1.21	상장 후 3개월
상장주선인	의무인수분	30,000	0.71	상장 후 1개월
합계	3,146,950	74.48	상장 후 3개월	

## 02 요약 재무제표

## 재무상태표

단위: 백만 원

구분	2020	2021	2022	2023.3Q
유동자산	10,691	15,110	14,277	17,010
비유동자산	9,997	11,416	14,561	14,124
<b>자산총계</b>	<b>20,688</b>	<b>26,526</b>	<b>28,838</b>	<b>31,134</b>
유동부채	8,045	6,289	11,782	11,875
비유동부채	6,194	5,833	321	180
<b>부채총계</b>	<b>14,240</b>	<b>12,122</b>	<b>12,102</b>	<b>12,055</b>
자본금	500	558	558	1,675
자본잉여금	-	4,129	4,129	3,012
자본조정	-	-	407	811
이익잉여금(결손금)	5,948	9,717	11,642	13,580
<b>자본총계</b>	<b>6,448</b>	<b>14,404</b>	<b>16,736</b>	<b>19,078</b>

## 손익계산서

단위: 백만 원

구분	2020	2021	2022	2023.3Q
<b>매출액</b>	<b>63,982</b>	<b>84,448</b>	<b>86,586</b>	<b>71,141</b>
매출원가	51,534	69,341	72,293	58,021
매출총이익	12,448	15,107	14,293	13,120
판매비와관리비	8,500	10,874	11,897	10,859
<b>영업이익</b>	<b>3,948</b>	<b>4,233</b>	<b>2,396</b>	<b>2,261</b>
영업외손익	66	(523)	(9)	31
법인세비용차감전순이익(손실)	4,014	3,710	2,388	2,292
법인세비용	380	(58)	463	354
<b>당기순이익</b>	<b>3,634</b>	<b>3,768</b>	<b>1,925</b>	<b>1,938</b>

주: 2020~2022는 감사받은 K-IFRS 기준, 2023.3Q는 검토받은 K-IFRS 기준

**STUDIO SAMICK®**